SENA Emprende Rural	**FORMATO PLAN DE SESIÓN**	SENA

1. Sesión Inducción

Fase PLANEACION	Numero de ficha 2087961	
Fecha de inicio	Fecha de terminación	Duración
24 de Agosto de 2020	24 de Agosto de 2020	8 horas.
Nombre del programa de formación	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDO ETNICO.	
Nombre del proyecto	CREACION DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES APLICANDOTECNICAS DE TEJIDO ETNICO.	
Actividad del Proyecto	Fortalecimiento Aprendiz	
Nombre de la Fase del proyecto que desarrolla	Planeación/preparación para la formación	
Nombre del Instructor	Yhojan Agámez Ramos	

2. Competencias a desarrollar:

2 FORMULAR PROYECTOS DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL DEACUERDO CON REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

3. Resultados de aprendizaje

3. RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON PLANEACIÓN ESTABLECIDA
4. REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚNLOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.
5. REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL

4. Actividades y estrategias de aprendizaje

1. Presentación e introducción al tema. 20 minutos
2. Ejercicio de Sensibilización. 40 minutos
3. Conceptos de mercadeo a nivel de socialización 50 minutos
4. Participación de los aprendices exponiendo sus ideas 60 minutos
5. Conocimiento y aptitudes de cada uno de los aprendices en su

Presentación. 50 minutos
6. Contextualización y conceptos de los productos y servicios. 20 minutos

5. Evaluación de la sesión

Se da la formación en los temas a tratar en la sesión con base a todo lo relacionado a los temas en mercadeo y ventas, para la formación en **ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDO ETNICO**., ubicada en el municipio de Ayapel Vereda las Delicias, cuya actividad es la elaboración de artesanías con tejido étnico. A los aprendices se le nota el interés de aprender, están creando conciencia y conocimiento en los conceptos y destrezas en lenguajes técnico en términos de mercadeo y cultura general de la mezcla de mercados en los temas tratados el grupo es numeroso, el ambiente de aprendizaje es virtual desde casa, damos comienzo a la sesión a cargo del instructor de emprendimiento Yhojan Agámez Ramos y la instructora Ana Karina Buelvas , Se socializa con los aprendices a través whatsapp, correo electrónico y llamada telefónica los temas a tratar en todo lo concerniente a elemento del producto y la marca, se trabaja con la competencia N2 y los resultados de aprendizaje 3, 4 y 5

TEMAS A TRATAR EL DIA 24 DE AGOSTO DE 2020

1. Servicio al cliente
2. Atención al cliente.
3. Política de servicio,
4. Diferencia entre servicio y atención.
5. Promesa de servicio,
6. Momentos de verdad,
7. Pqrs,
8. Evaluación y cierre de la sesión

Asistencia y aprendices con conocimientos en cuanto a los temas a tratar talentos en lo relacionado a temas de mercadeo de la formación Sena conocimiento de la plataforma Sofía Plus puntualidad.

6. Recursos

1. Material de estudio
2. Documento guías de aprendizaje
3. plan de sesión
4. Teléfono celular
5. Ambiente desde casa
6. Fotos
7. Material didáctico
8. Internet

7. Compromisos y Observaciones para las siguientes sesiones

Finalización del fortalecimiento, gracias

8. Bibliografía

- Manual de ventas aprendizaje
- Formación de Creación de Empresas, manual instructivo por el
- Centro de Comercio industria y Turismo, SENA.
- Código Comercial Colombiano
- Código Laboral Colombiano
- Guía de Aprendizaje.
- Economía y conceptos globales
- Plataforma Sofía Plus Sena
- 1000 ideas de negocio empredimientoynegocios@gmail.com
- CARTILLA
- INCAP
- Programa empresarización para organizaciones de productores Agropecuarios.
- Alianzas productivas módulo Asociatividad y Mercadeo Fundación Manuel Mejía